



# deezer

deezer

Rechercher



Vous utilisez Deezer  
Gratuit. Abonnez-vous, 3  
mois offerts pour couper  
la pub.

S'ABONNER

Musique

Podcasts

Radios

Parcourir

Favoris

Coups de cœur

Playlists

## Vos artistes préférés



FAUVE  
438 151 fans



Lomopal  
683 806 fans



Ninho  
5 357 814 fans



Moji x Sboy  
72 861 fans

## Playlists pour vous



Deezer

# Constats

Hackathon

Pitch

# 64%

Des 15-24 ans déclarent utiliser les **réseaux sociaux** pour écouter / visionner de la musique (en France)\*

# 75%

Des 15-24 ans déclarent que c'est **important** de **partager la musique** qu'ils aiment avec leurs amis et leurs proches (en France)\*

# 78%

Des 14-24 ans écoutent des **musiques urbaines** made in France\*\*

\*LES PRATIQUES D'ÉCOUTE DE MUSIQUE EN LIGNE - OCTOBRE 2020 - [HADOPI](#)

\*\*MAGASINE [TSUGI](#) - OCTOBRE 2021

Deezer

# Cible

Hackathon

Pitch



# Cible



19 ans  
Etudiant

Tiktok,  
Instagram,  
Twitch

# Théo Dubois

Comme 78% des 14-24 ans\*, il écoute du **rap français** et regarde régulièrement des battles sur **rap contenders** pour s'inspirer et se divertir.

## Motivations

Comme

# 75%

des 14-24 ans,  
il a souscrit à un abonnement pour avoir accès très **rapidement** aux **dernières nouveautés\*\***.

## Freins

Comme

# 75%

des 14-24 ans, il trouve important le fait de **partager les musiques\*\*** qu'il aime auprès de ses amis et proche. Il regrette que l'application Deezer n'ai pas cet aspect.

Comme

# 8,1%

des 14-24 ans, il regrette un **manque de personnalisation** dans les **recommandations\*\***.

## Attentes et besoins

Pouvoir recevoir des **recommandations de ses amis**, car comme

# 55%

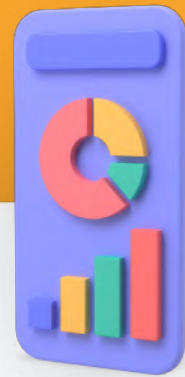
des 14-24 ans, il **découvre des artistes, des titres**, des albums **à travers des discussions avec des amis/proches\*\***.



Problématique

# Comment favoriser la rétention par l'interaction ?

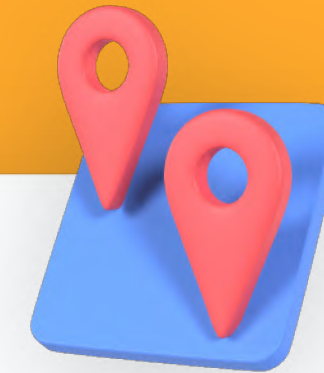
# Objectifs



Favoriser la rétention des  
utilisateurs sur l'app



Compléter l'offre de  
divertissement



Connecter les utilisateurs  
entre eux

Deezer

# Benchmark

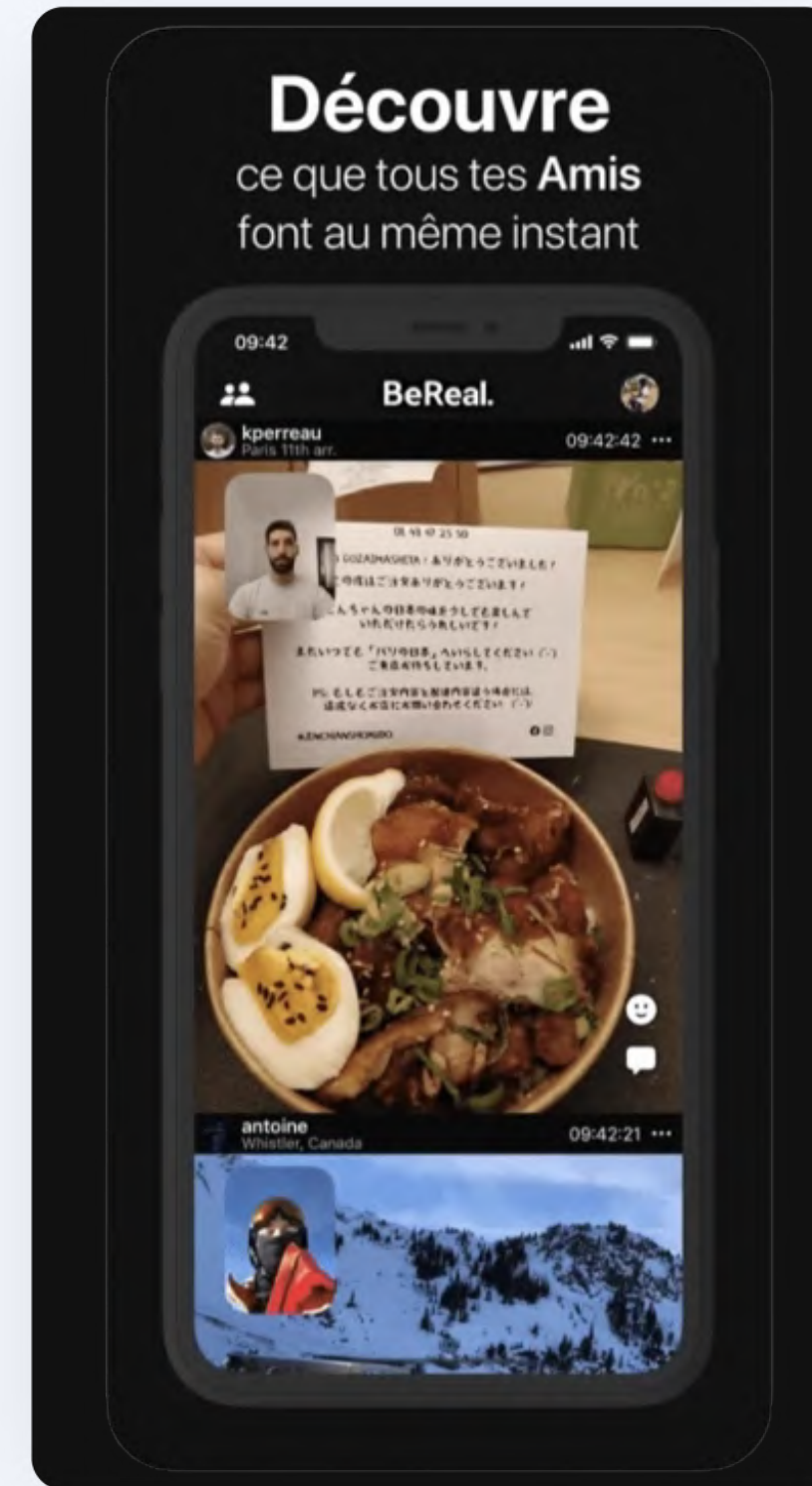
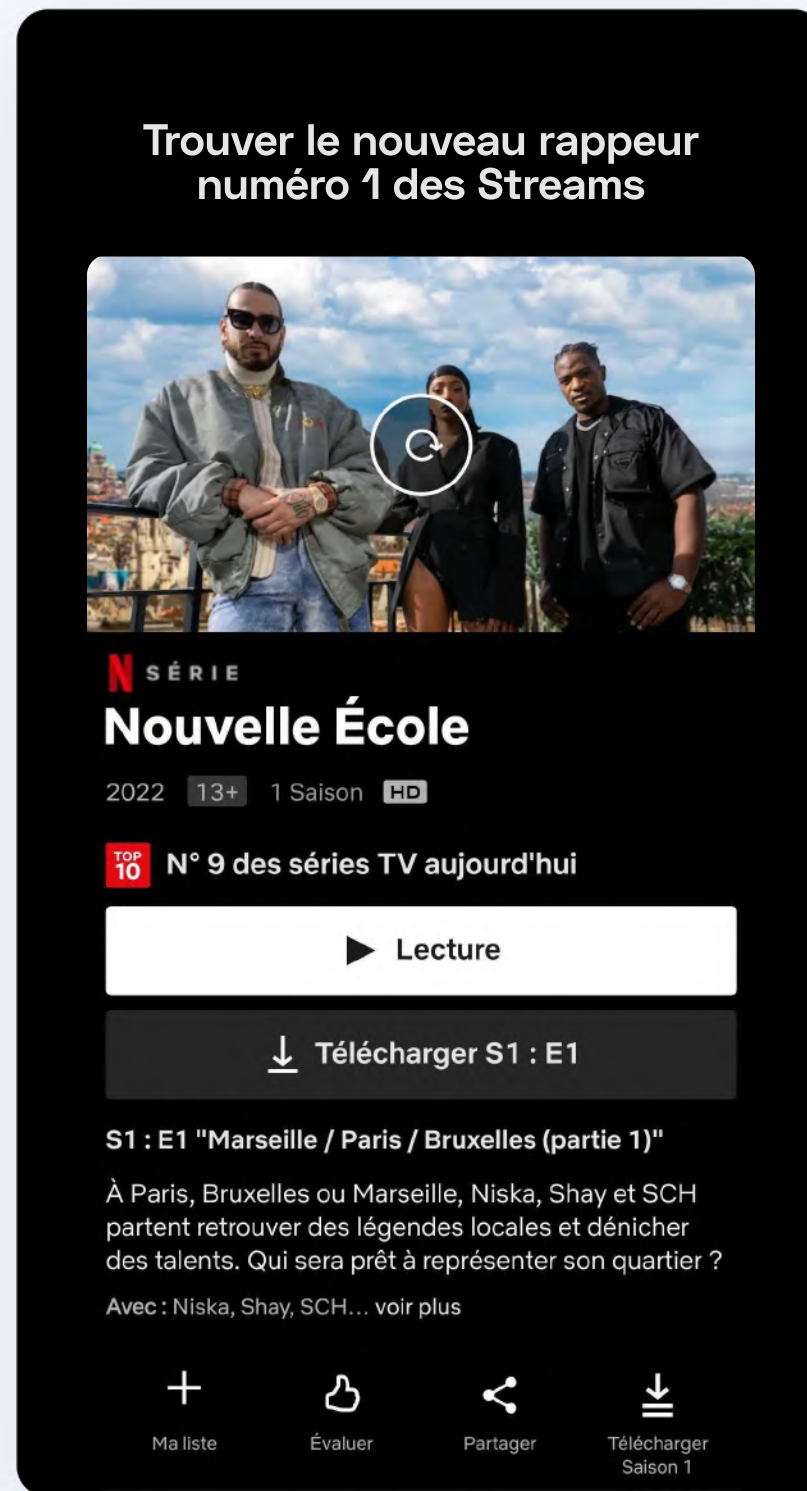
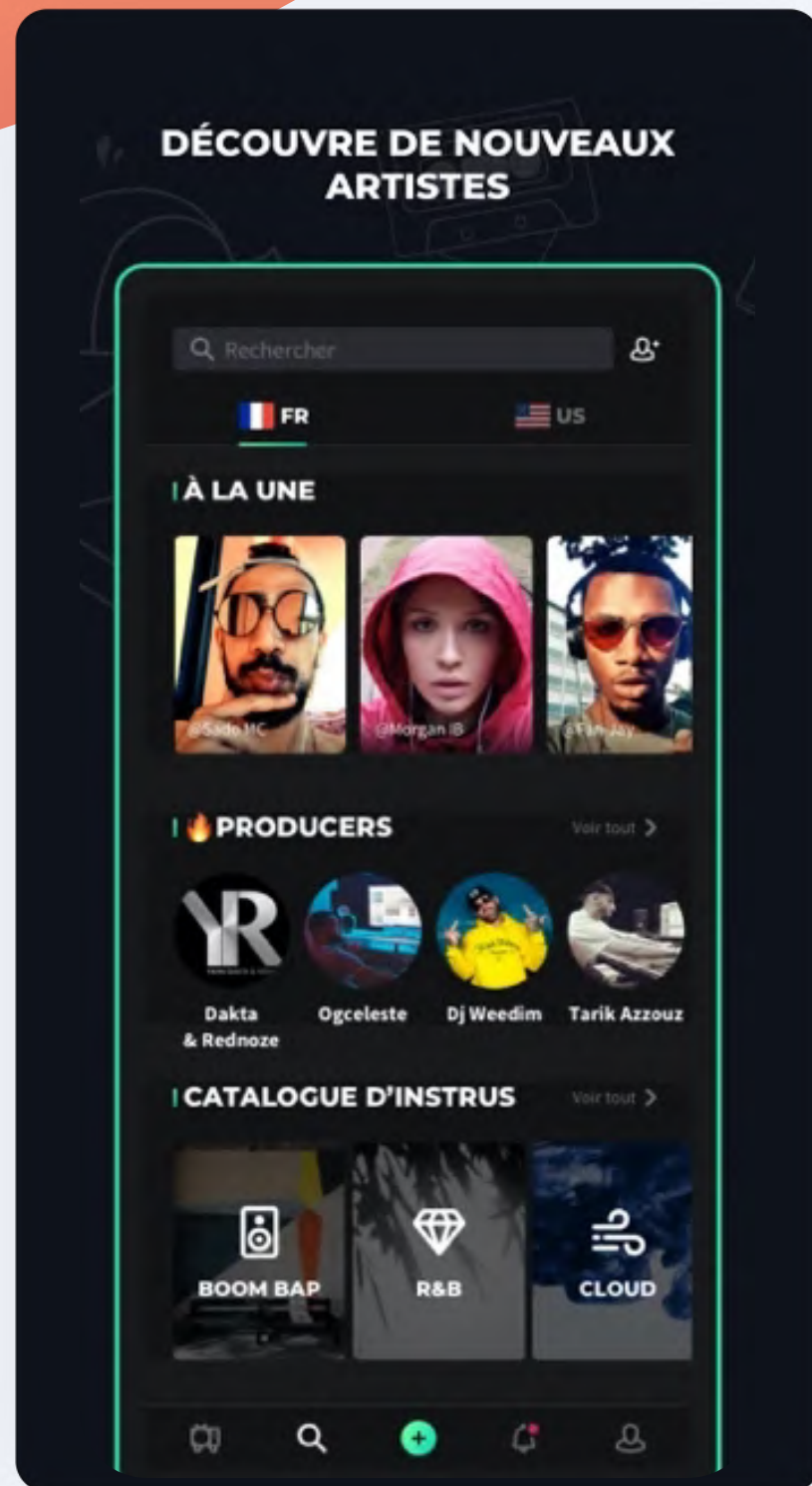
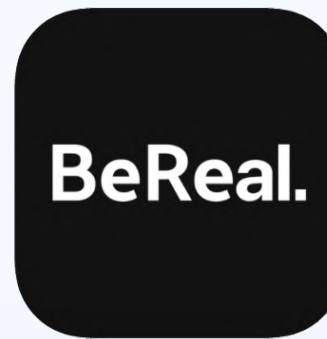
Hackathon

Pitch





# NOUVELLE ÉCOLE



Deezer

# Concept

Hackathon

Pitch

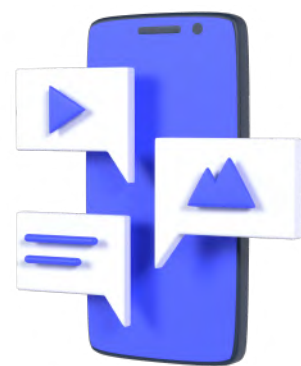




Concept

**"Créer du lien entre les utilisateurs  
Deezer autour de la musique"**

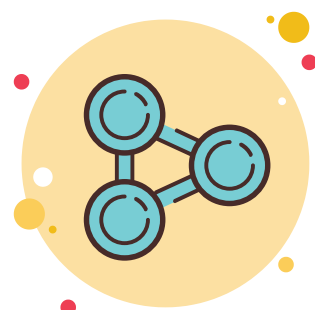




## Stories



## Battles



**PARTAGES**



**DÉCOUVERTES**



**FREESTYLES**



**VOTES**



**INTERACTIONS**



**PLAYLISTS**



**CLASSEMENTS**



**RÉCOMPENSES**

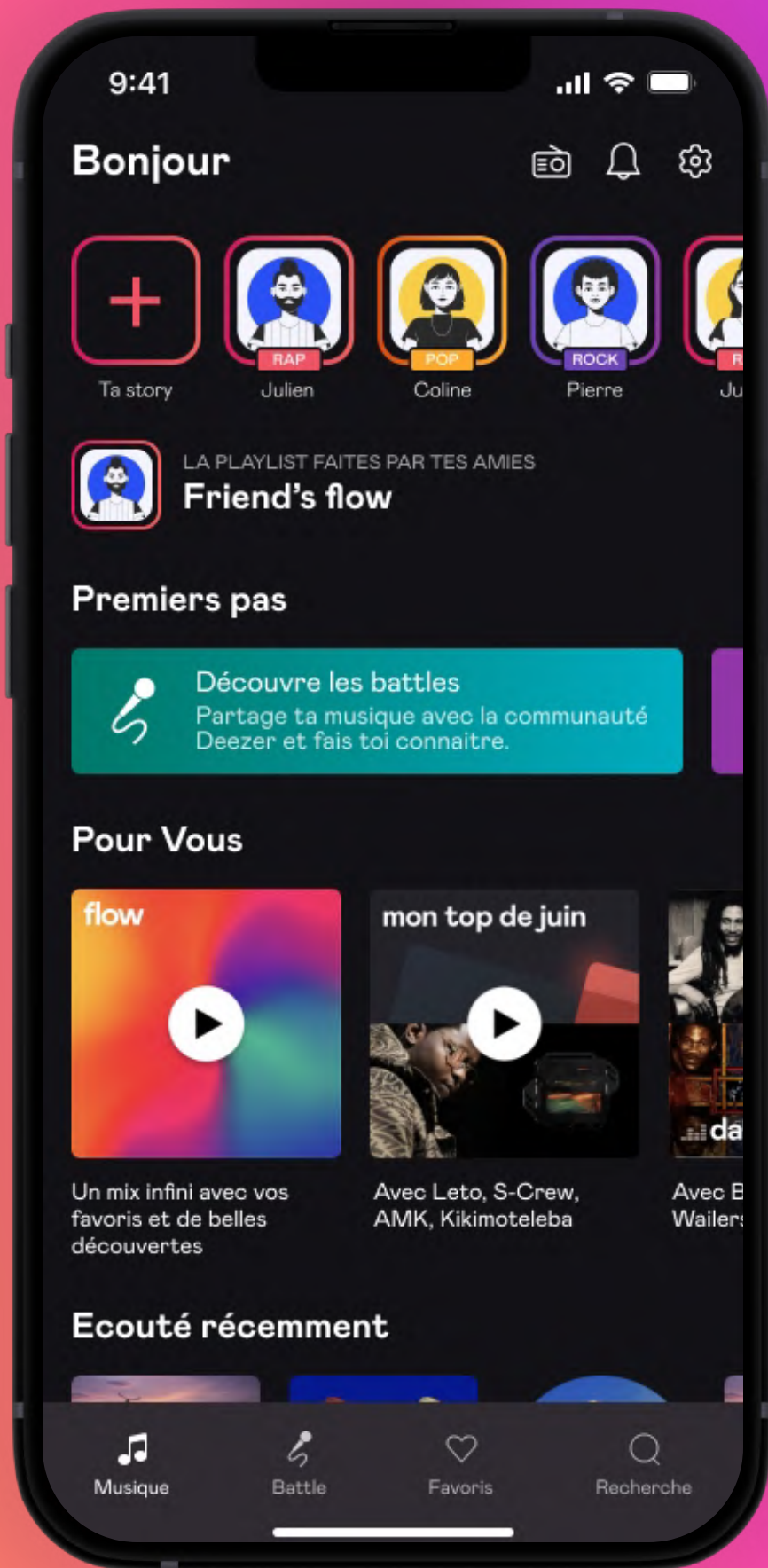


Deezer

# Prototypes

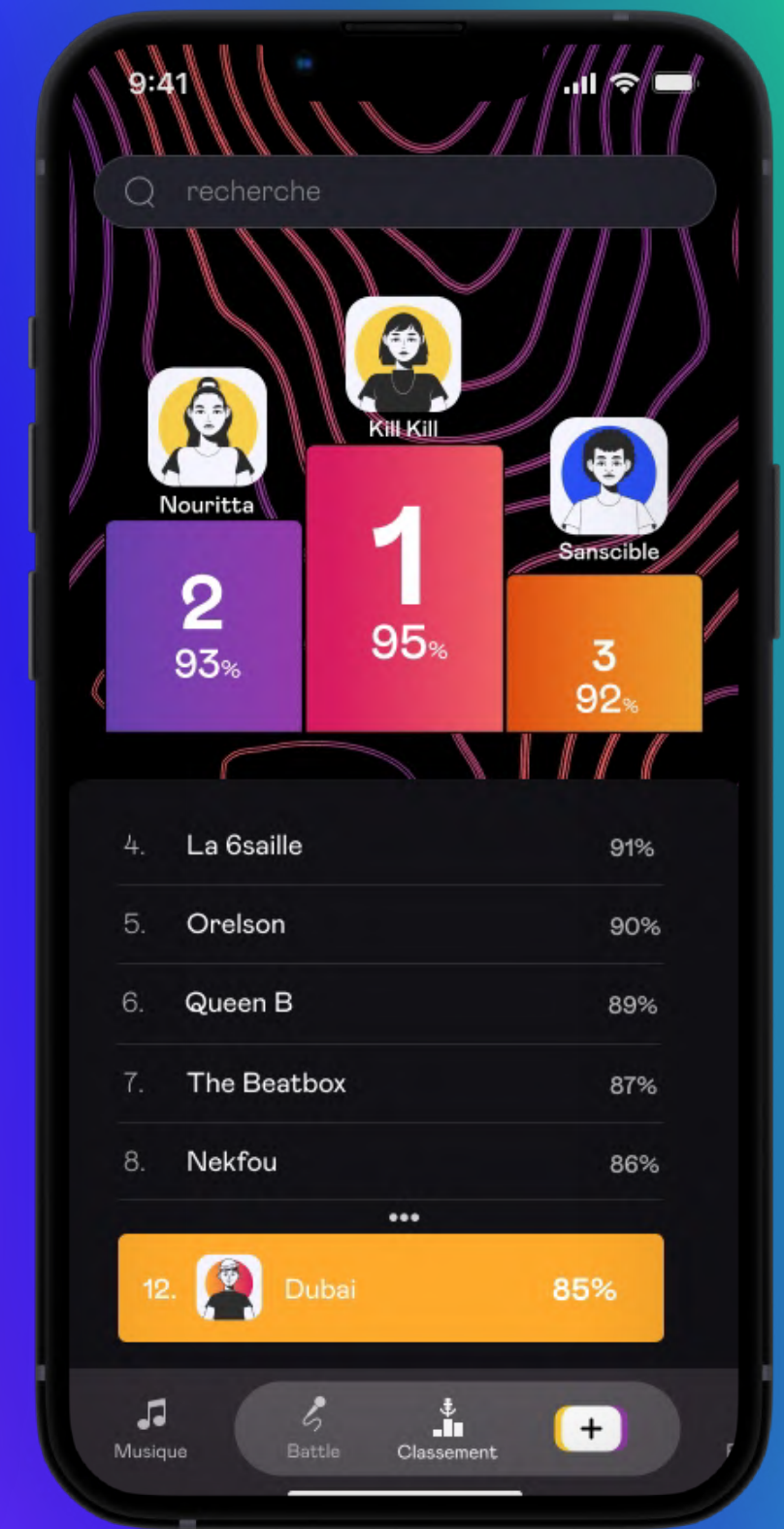
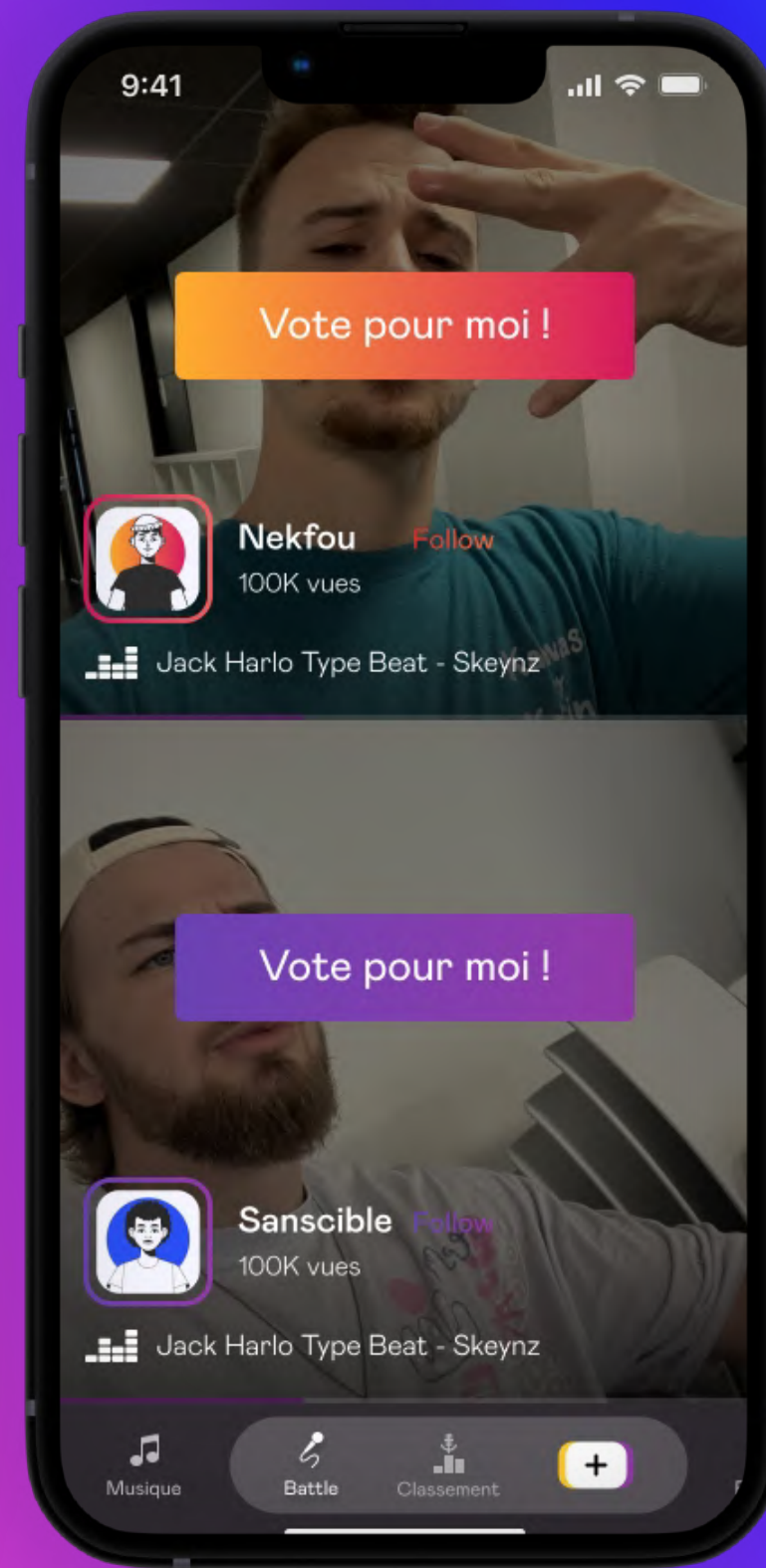
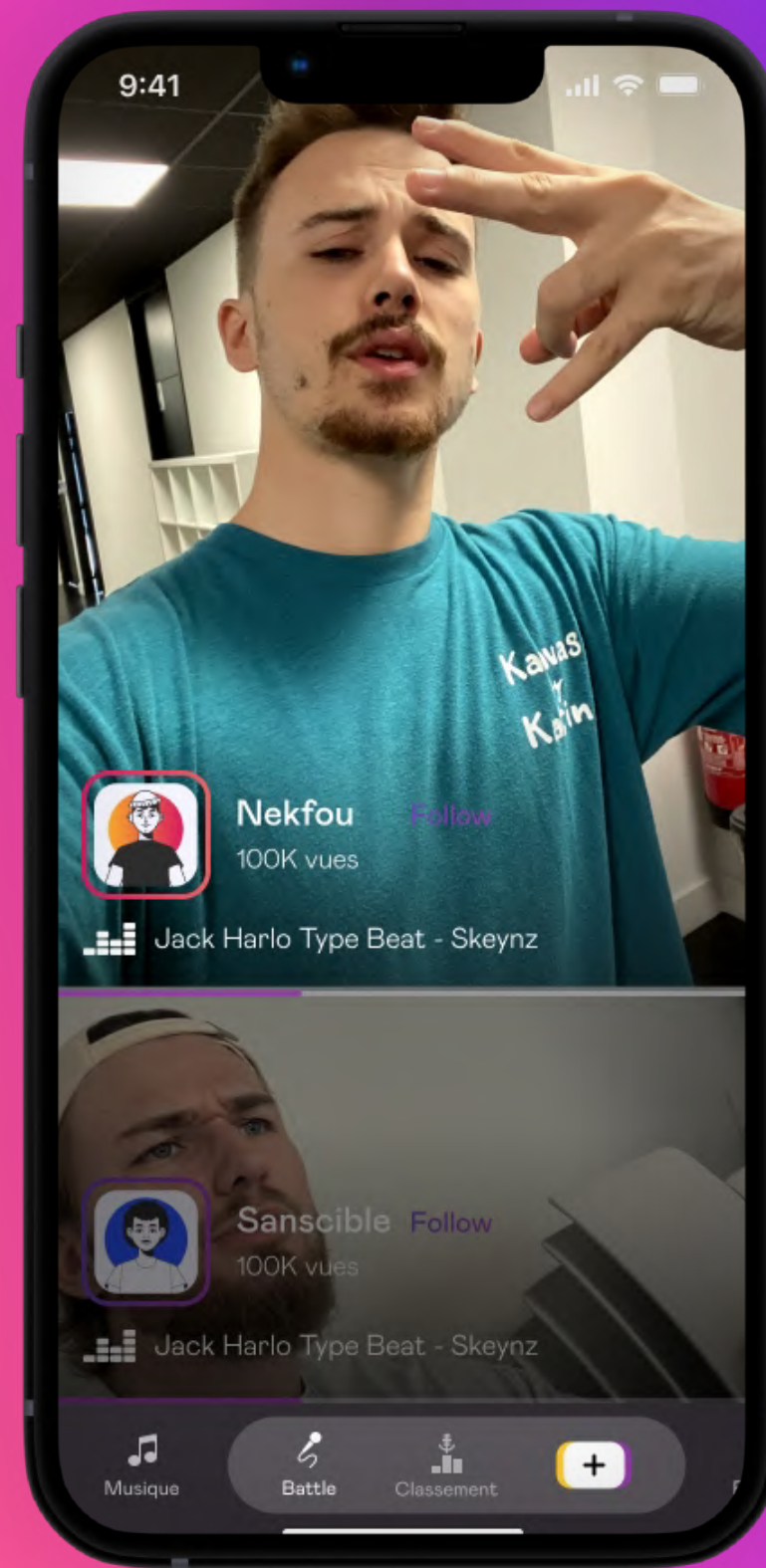
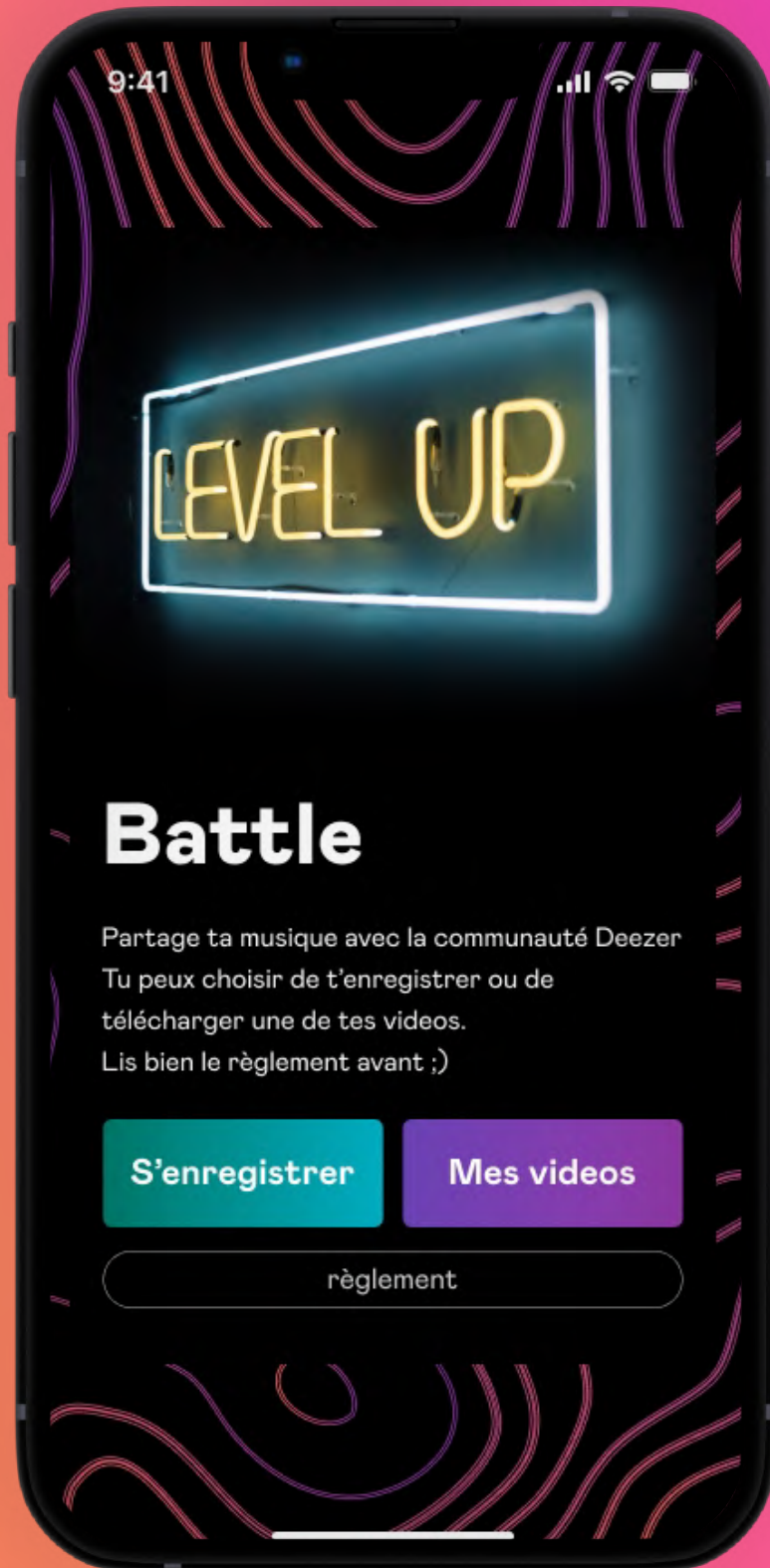
Hackathon

Pitch



[Lien de la maquette Figma](#)







# Stratégie de communication



# Canaux de communication



Instagram





**Lujipeka357**

TikTok | 338 100

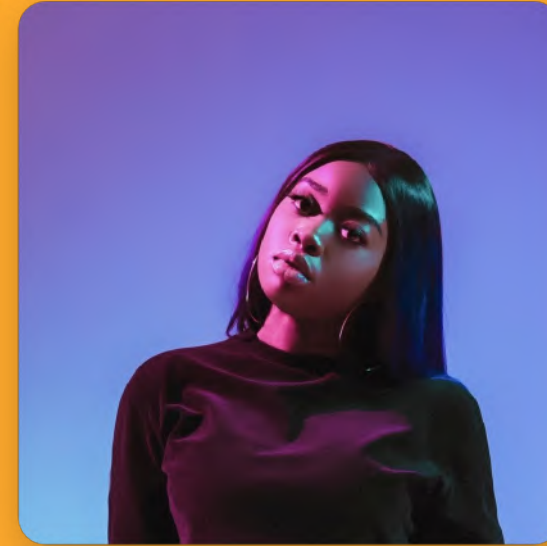
800 - 2900 € | TAM: 8 %



**l.au.carre\_officiel**

TikTok | 72 600

75 - 300 € | TAM: 6 %



**LeysMc**

Instagram | 220 000

3400 - 4600€ | TA: 24,15%



**Ysos**

YouTube | 404 000

8 000 - 15 000 € | TAM: 2 %



**Gambi**

TikTok | 784 700

3000 - 7000 € | TAM: 8 %



**Houssbad**

Instagram | 130 000

2100 - 2900€ | TA: 25,69%



**Fresh\_LaPeufra**

Instagram | 338 200

4900 - 6800€ | TA: 22,02%



**RASKA**

YouTube | 337 000

8 000 - 15 000€ | TAM: 2 %

Deezer

# Perspectives

Hackathon

Pitch

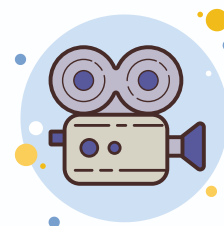




## Story



Espace discussion



Vidéos



Découverte stories publiques

## Objectif

1% des utilisateurs (1 story par semaine) au bout de 6 mois  
 $16\ 000\ 000 * 1\% = 160\ 000$



## Battle



Élargissement à d'autres styles

## Objectif

0,5% des utilisateurs (au moins 1 freestyle enregistré) au bout de 6 mois  
 $16\ 000\ 000 * 1\% = 80\ 000$



# Merci !

